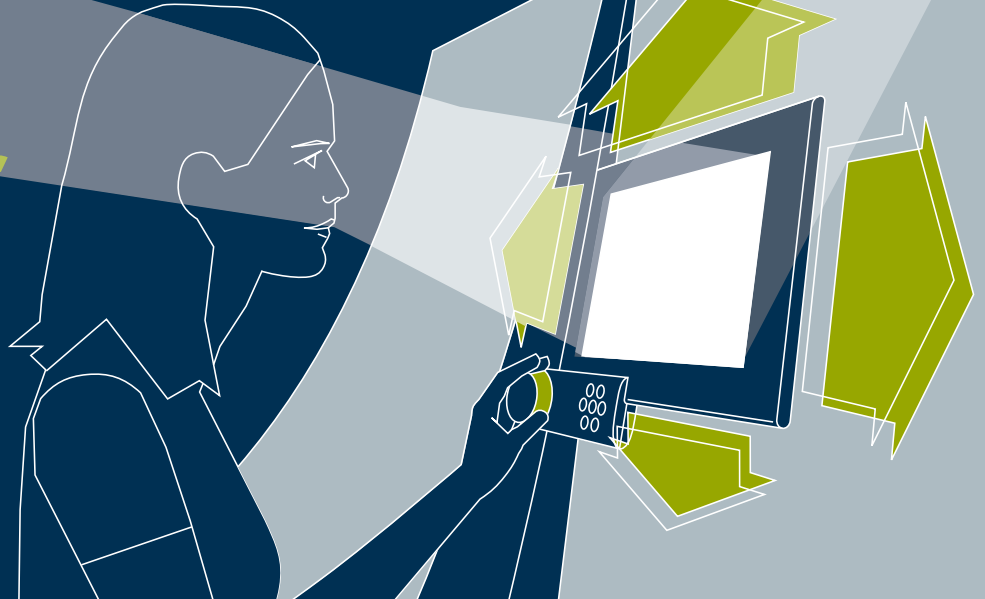


sm•over
Interaktive Wand



Die neue Architektur der Information.

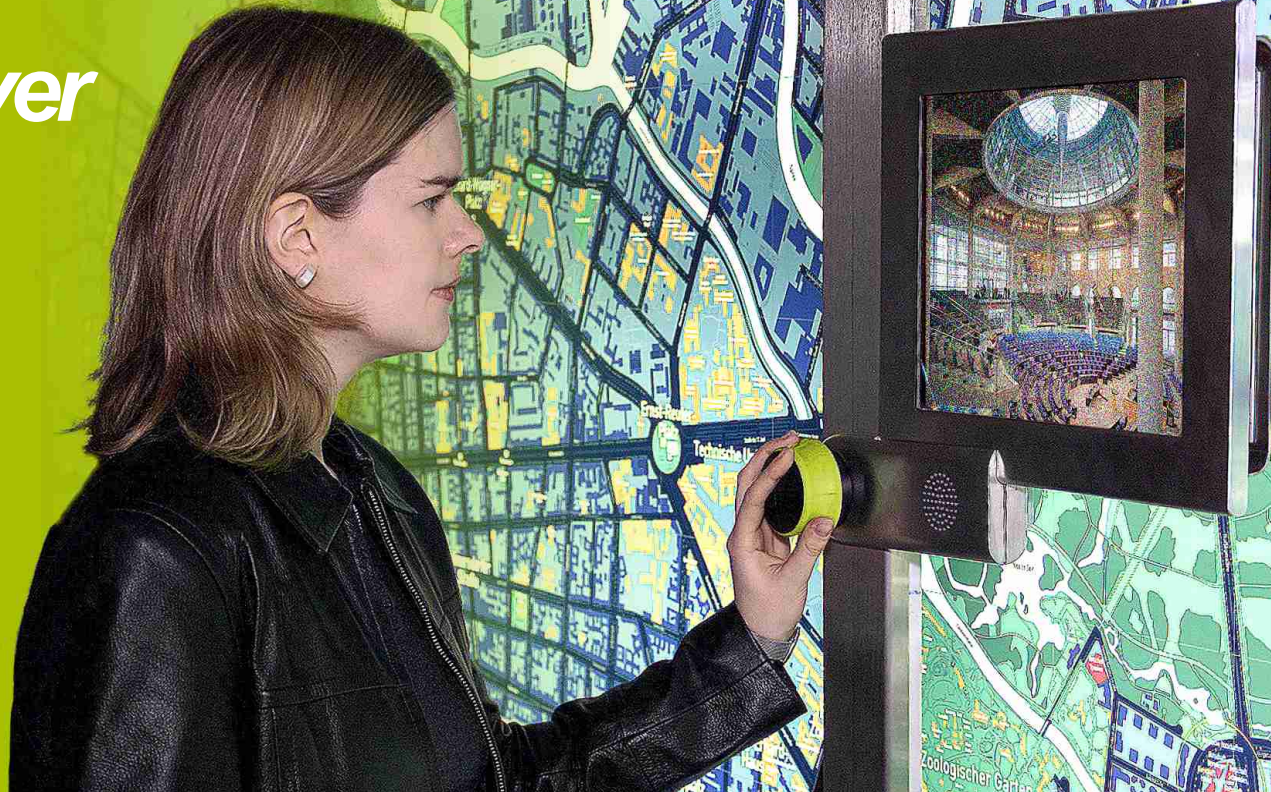
Unsere Welt befindet sich in einem tiefgreifenden Wandel. Die Verbreitung der Neuen Medien und die Globalisierung verändern die Anforderungen an Kommunikation und Gestaltung. Durch Informationsfülle und Komplexität entsteht der Bedarf nach Vereinfachung, Verständlichkeit und Identifizierbarkeit.

Klassische Präsentationsformen, wie Ausstellungsplakate und Multimedia-Terminals, stoßen immer dann an ihre Grenzen, wenn Produkte, Marken, Themen oder Geschichten verständlich, räumlich und sinnlich inszeniert werden sollen.

Das Labor für Mediale Architekturen – die Entwicklungsabteilung der Lama GmbH – hat mit Smoover ein innovatives Konzept gefunden, Ihre Botschaften eindrucksvoll im architektonischen Raum zu präsentieren: In Ihrem Foyer beispielsweise, in Showrooms, Besucherzentren, in Messehallen, Science Center oder Museen.

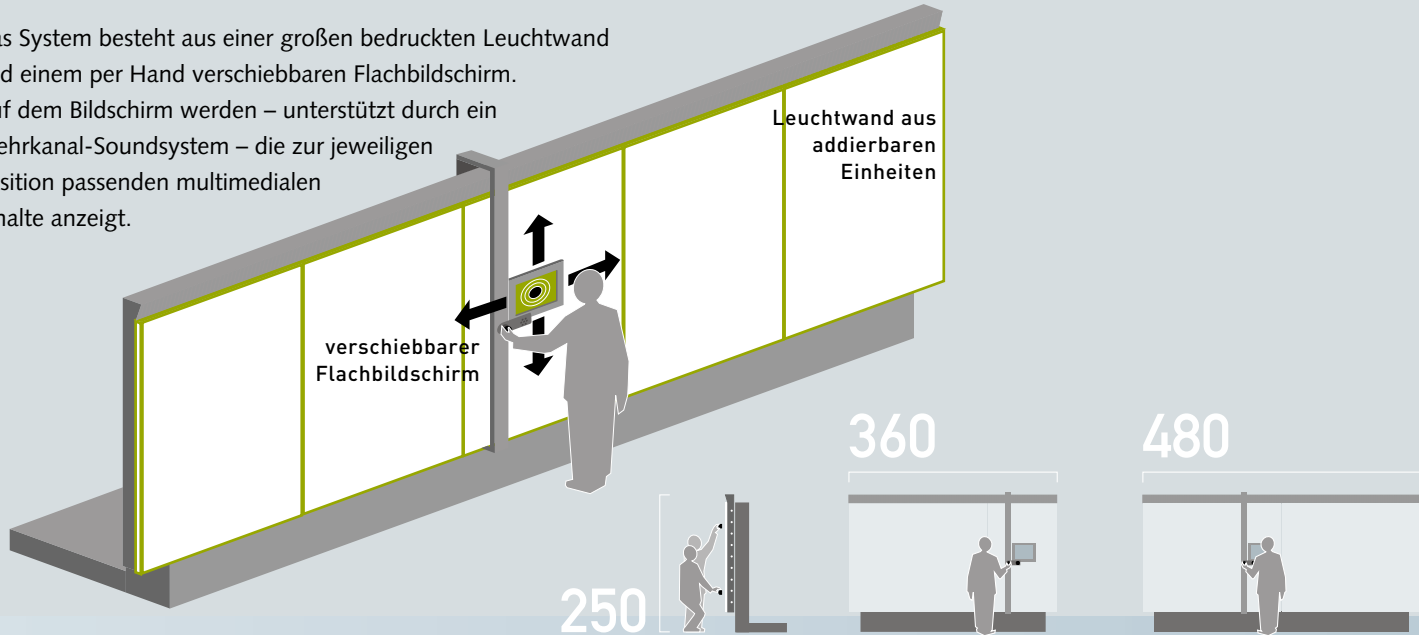


sm•over



Interaktive Wand

Das System besteht aus einer großen bedruckten Leuchtwand und einem per Hand verschiebbaren Flachbildschirm. Auf dem Bildschirm werden – unterstützt durch ein Mehrkanal-Soundsystem – die zur jeweiligen Position passenden multimedialen Inhalte angezeigt.

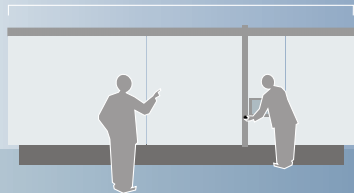


Integriertes Design

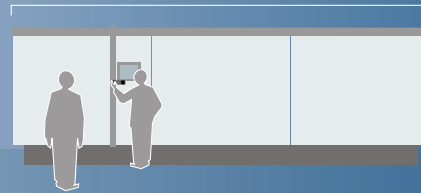
Das Design entwickelt sich aus der Ergonomie des Menschen. Smoover bildet ästhetisch hochwertige, kompakte Environments, die sich in jede Art von Architektur einfügen. Smoover wird aufgrund seines Designs nicht als Computer wahrgenommen: damit erreichen Sie mit Ihrer Botschaft alle Altersgruppen.

Steuerunggriff
zur Navigation

600



720



Print und Multimedia

Smoover kombiniert die Bekanntheit, hohe Auflösung und ständige Verfügbarkeit der gedruckten Ausstellungstafel mit der attraktiven Multimedialität und Ausführlichkeit einer Computerpräsentation.



Print:
hochauflösendes
hinterleuchtetes
Großbild

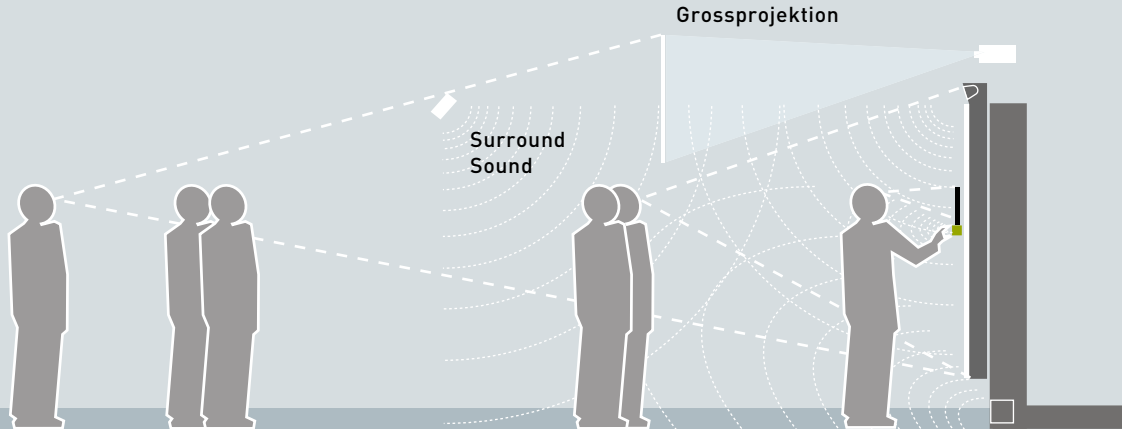
Multimedia:
Videos, Bilder, Texte,
Tabellen, Grafiken



Analoge Totale und digitaler Close-up

Die gezeigten Inhalte vermitteln durch ihre Lage ihre Beziehung zu anderen Themen. Der Wechsel zwischen Überblick und Detail geschieht schnell und natürlich: analoge »Totale« und digitaler »Close-up« verschmelzen zu einer Gesamterfahrung.

Das ungewöhnliche Design und die Grösse sind eine garantierte Attraktion und sichern die Aufmerksamkeit für Ihre Themen; schon aus 30 Meter Entfernung und auch in belebten Situationen.



Fun of use

Das physische Bewegen des Displays ist intuitiv, hat hohen Erlebniswert und macht den Benutzer selbst zum »Teil der Handlung«. Smoover setzt dabei auf ein einfaches menschliches Bedürfnis: Die Lust die Umgebung durch Betrachten, Begreifen und Bewegen spielerisch zu erkunden: suchen, zielen, treffen.

Ease of use

Inhalte bleiben durch ihre Verortung länger im Gedächtnis. Smoover benutzt ein beim Benutzer bereits vorhandenes mentales Modell, dem »Finger auf der Landkarte«. So werden Schwellenängste abgebaut und die unmittelbare erfolgreiche Nutzung auch ohne Computererfahrung garantiert.



Berliner Rathaus



I experience – I understand

Smoover nutzt die Emotion: Die intelligent verpackten Botschaften zielen auf den Bauch und das Herz des Empfängers. Der Kopf ist mit der Selektion des tagtäglichen Informations-Überangebotes beschäftigt – im emotionalen Bereich ist dagegen noch Platz für eine entsprechende Ansprache.

Fest steht, dass multisensorische Erfahrungen – mit der Hand denken und begreifen – sich nachhaltiger im Bewusstsein der Menschen festsetzen.

Moritzplatz

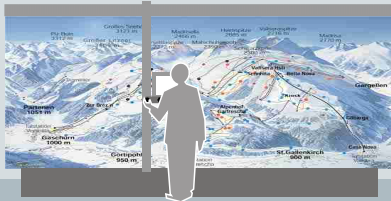
Vielfältige Anwendungen

Ob sich Einzelpersonen oder Kleingruppen in Ihrem Informationszentrum selbständig informieren, Sie einen Kunden in Ihrem Foyer in die Geschichte und Struktur Ihres Unternehmens einführen oder sie Interessenten auf Ihrem Messestand zu einem Projekt oder Produkt beraten – Smoover eignet sich für viele Raum- und Kommunikationssituationen.

Hohe Informationsdichte

Smoover verfügt über eine unübertroffene Informationsdichte bei geringem Platzbedarf – und bietet die unterschiedlichsten Möglichkeiten, audiovisuelle Informationsräume zu realisieren.

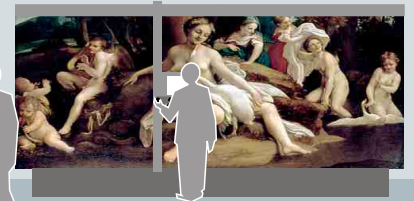
Themenlandschaft



Firmendarstellung



Kultur



Mental Maps

Die präsentierten Informationslandschaften bieten eine »geistige Landkarte«, die ihre Kunden oder Besucher auf einfachste Weise bereisen können. Sie können an spannenden Punkten verweilen, sich in Details vertiefen und spielerisch neue Erfahrungen machen, ohne dabei den Überblick zu verlieren. So deckt Smoover den zunehmenden Bedarf nach Vereinfachung der Informationsfülle, nach einfacher Verständlichkeit.

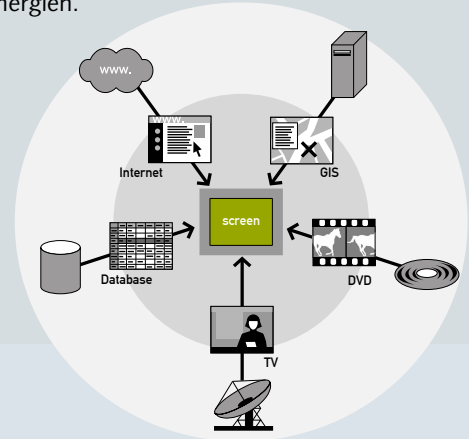
Produktpräsentation



Crossmedial

Die digitalen Medien können aus verschiedensten Datenquellen dynamisch gespeist werden. Dadurch sind die angebotenen Inhalte immer aktuell.

Der automatisierte Zugriff auf bereits vorhandene Inhalte – wie Websites, Datenbanken, Fernsehprogramme etc. – ermöglicht kostenschonende Synergien.





Das Neue Berlin

Referenz

Kunde

Presse- und Informationsamt des Landes Berlin

Aufgabe

Visualisierung der Stadtentwicklung
in Politik, Wirtschaft und Kultur

Lösung

Smoover 7,20 x 2,50 m
mit Grossprojektion und
8-Kanal-Soundsystem

Anwendung

Flanieren durch das Neue Berlin –
mit dem Finger auf der Landkarte

Cover
Medien
Audio

hochauflöser Stadtplan mit 50 Hotspots
30 Videos mit insgesamt 40 min. Lauflänge, 20 Luftbilder
deutsch/englische Sprachfassung, Musik, Atmosphären

Eröffnung

Mai 2001



Berliner Rathaus, Empfangsraum
Öffnungszeiten: Montag bis Freitag, 10 bis 18 Uhr

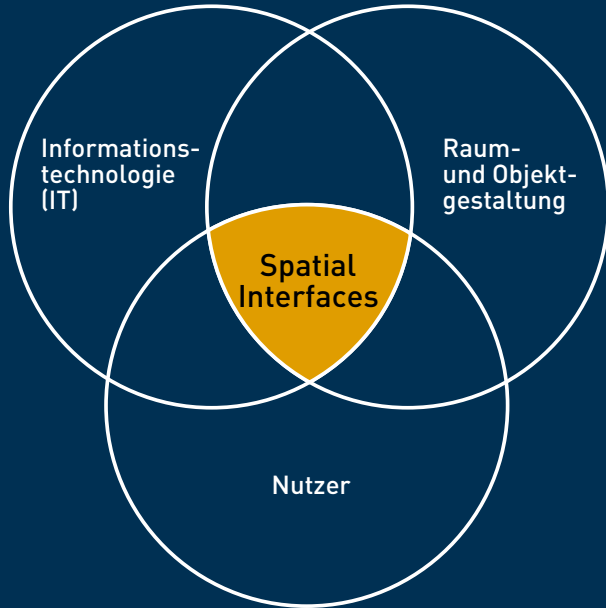
Mediale Architektur der Begegnung

Kommunikation ist das zentrale Thema des 21. Jahrhunderts. Durch die sich beschleunigende digitale Vernetzung der Welt wird Information und Kommunikation weltweit und in Echtzeit verfügbar. Die emotional-persönliche Komponente lokaler Kommunikation aber widersetzt sich erfolgreich der Anonymität des digitalen

Zeitalters. Daher setzen wir auf eine Architektur der Begegnung. Die von uns entwickelten Spatial Interfaces schaffen zeitgemäße Kommunikationsräume – für die persönliche Begegnung mit Menschen, Produkten und der Persönlichkeit eines Unternehmens.



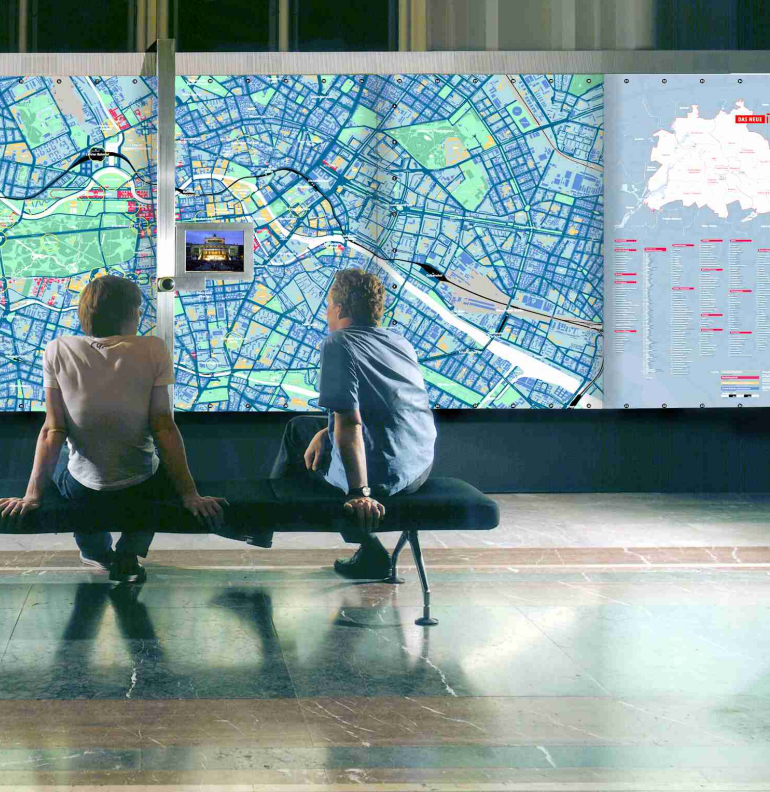
BerlinGate
Frankfurter Flughafen



Spatial Interfaces

Die Lama GmbH definiert die Schnittstelle zwischen Mensch, Raum und Computer neu: dabei werden die neuesten Möglichkeiten der Informationstechnologien mit Raum-, Objekt-, Grafik- und Interaktionsdesign zu innovativen multisensorischen Informationssystemen verschmolzen.

beyond the desktop.



www.smoover.de



Lama GmbH
Rosenthaler Straße 40/41
D-10178 Berlin
Tel./Fax +49 700 LAMAINFO
52624636

Kontakt

Rolf Kruse
kruse@lama.de